



Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт экономики и менеджмента
Технологический институт легкой промышленности

ПРОГРАММА круглого стола

«МАЛЫЙ БИЗНЕС: СЕКРЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА»

в рамках Международного конкурса
письменных работ «START & BRAND»

Дата и время проведения: 23 марта 2021 г., с 11:00 до 16:00 (мск)
Место проведения: Online, Zoom, Youtube

Модератор

Белицкая Ольга Александровна – канд. техн. наук, доц. кафедры
Художественного моделирования, конструирования и технологии
изделий из кожи

11:00 – 11:15 Приветственное слово

Белгородский Валерий Савельевич – доктор соц. наук, проф., ректор
ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

Дембицкий Сергей Геннадьевич – доктор экон. наук, проф., первый
проректор - проректор по учебно-методической работе ФГБОУ ВО «РГУ
им. А.Н. Косыгина»

Андрунакиевич Александра Григорьевна – генеральный директор
Российского союза кожевников и обувщиков

Леденева Ирина Николаевна – канд. техн. наук, проф., директор
Института дополнительного образования ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н.
Косыгина»

**ТРЕК 1. 11:15 – 12:15 Тренды и брендинг в fashion-индустрии:
лучшие практики**

**БРЕНДИНГ КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ ЗАВОЕВАТЬ НИШУ РЫНКА
В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

Толкачев Андрей Николаевич – главный редактор делового журнала
«Маркетинговые коммуникации», создатель креативных арт-проектов и
новых марок на fashion-рынке, г. Москва, Россия

FASHION & PR

Носова Ирина Игоревна – руководитель агентства «IRIS Agency –
education-creativ-promotion», специалист по выводу на рынок и
продвижению российских и зарубежных марок, г. Москва, Россия

СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА

Никулина Юлия – руководитель компании «Rosbalet», г. Париж,
Франция



ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕНД-ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ: АССОРТИМЕНТ, ЭКОЛОГИЯ,
INFLUENCER-МАРКЕТИНГ

Белицкая Мария - директор по маркетингу в восточном регионе Levi Strauss & Co., г. Варшава, Польша

ТРЕК 2. 12:30 - 13:30 Разработки инновационных продуктов для легкой промышленности

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ИЗДЕЛИЯХ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кирсанова Елена Александровна – доктор техн. наук, профессор кафедры Материаловедения и товарной экспертизы РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, Россия

SELBSTADAPTIVE DÄMPFUNG VON LAUFSCHUHEN MITTELS
ELEKTROAKTIVER POLYMERE (Самоадаптивное демпфирование кроссовок с использованием электроактивных полимеров)

Шустер Йенс – профессор Университета прикладных наук, г. Кайзерслаутерн, Германия

KENDA FARBEN VISION FOR A SUSTAINABLE SHOES
MANUFACTURING PROCESS (Видение Kenda Farben на процесс производства экологичной обуви)

Ferraro Sandro, Global Commercial Director, Kenda Farben SpA, г. Гарласко, Италия

Cavanna Andrea, Customer Service & Sales Representative, Kenda Farben SpA, г. Гарласко, Италия

ТРЕК 3. 13:45 – 14:45 Экономика малого бизнеса: проблемы и перспективы

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА С УЧЁТОМ НАЛОГОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ:
ИЗМЕНЕНИЯ И СХЕМЫ 2021

Сенков Валерий Александрович - эксперт по налогообложению и экономической безопасности, зам. генерального директора ООО «Амбер», заведующий кафедрой экономической безопасности, аудита и контроллинга РГУ им. А.Н. Косыгина, кандидат экономических наук, доцент, г. Москва, Россия

КОМПЛЕКСНОЕ ОБОСНОВАНИЕ НОРМ ТРУДА В
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Нефедова Лариса Вячеславовна, канд. экон. наук., доцент кафедры Экономики и менеджмента РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, Россия

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Шальмиева Диана Борисовна, канд. техн. наук., доцент кафедры Экономики и менеджмента РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, Россия

ТРЕК 4. 14:45 – 15:45 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ «START & BRAND»

Модератор

Шальмиева Диана Борисовна, канд. техн. наук., доцент кафедры Экономики и менеджмента РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, Россия