



Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский государственный университет  
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт экономики и менеджмента  
Технологический институт легкой промышленности

## ПРОГРАММА круглого стола

### «МАЛЫЙ БИЗНЕС: СЕКРЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА»

в рамках Международного конкурса  
письменных работ «START & BRAND»

Дата и время проведения: 23 марта 2021 г., с 11:00 до 16:00 (мск)  
Место проведения: Online, Zoom, Youtube

Модератор

**Белицкая Ольга Александровна** – канд. техн. наук, доц. кафедры  
Художественного моделирования, конструирования и технологии  
изделий из кожи

11:00 – 11:15 Приветственное слово

**Белгородский Валерий Савельевич** – доктор соц. наук, проф., ректор  
ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

**Дембицкий Сергей Геннадьевич** – доктор экон. наук, проф., первый  
проректор - проректор по учебно-методической работе ФГБОУ ВО «РГУ  
им. А.Н. Косыгина»

**Андрунакиевич Александра Григорьевна** – генеральный директор  
Российского союза кожевников и обувщиков

**Леденева Ирина Николаевна** – канд. техн. наук, проф., директор  
Института дополнительного образования ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н.  
Косыгина»

**ТРЕК 1. 11:15 – 12:15 Тренды и брендинг в fashion-индустрии:  
лучшие практики**

**БРЕНДИНГ КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ ЗАВОЕВАТЬ НИШУ РЫНКА  
В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

**Толкачев Андрей Николаевич** – главный редактор делового журнала  
«Маркетинговые коммуникации», создатель креативных арт-проектов и  
новых марок на fashion-рынке, г. Москва, Россия

**FASHION & PR**

**Носова Ирина Игоревна** – руководитель агентства «IRIS Agency –  
education-creativ-promotion», специалист по выводу на рынок и  
продвижению российских и зарубежных марок, г. Москва, Россия

**СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА**

**Никулина Юлия** – руководитель компании «Rosbalet», г. Париж,  
Франция



ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕНД-ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ: АССОРТИМЕНТ, ЭКОЛОГИЯ,  
INFLUENCER-МАРКЕТИНГ

**Белицкая Мария** - директор по маркетингу в восточном регионе Levi Strauss & Co., г. Варшава, Польша

**ТРЕК 2. 12:30 - 13:30 Разработки инновационных продуктов для легкой промышленности**

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ИЗДЕЛИЯХ ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Кирсанова Елена Александровна** – доктор техн. наук, профессор кафедры Материаловедения и товарной экспертизы РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, Россия

SELBSTADAPTIVE DÄMPFUNG VON LAUFSCHUHEN MITTELS  
ELEKTROAKTIVER POLYMERE (Самоадаптивное демпфирование кроссовок с использованием электроактивных полимеров)

**Шустер Йенс** – профессор Университета прикладных наук, г. Кайзерслаутерн, Германия

KENDA FARBEN VISION FOR A SUSTAINABLE SHOES  
MANUFACTURING PROCESS (Видение Kenda Farben на процесс производства экологичной обуви)

**Ferraro Sandro**, Global Commercial Director, Kenda Farben SpA, г. Гарласко, Италия

**Cavanna Andrea**, Customer Service & Sales Representative, Kenda Farben SpA, г. Гарласко, Италия

**ТРЕК 3. 13:45 – 14:45 Экономика малого бизнеса: проблемы и перспективы**

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА С УЧЁТОМ НАЛОГОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ:  
ИЗМЕНЕНИЯ И СХЕМЫ 2021

**Сенков Валерий Александрович** - эксперт по налогообложению и экономической безопасности, зам. генерального директора ООО «Амбер», заведующий кафедрой экономической безопасности, аудита и контроллинга РГУ им. А.Н. Косыгина, кандидат экономических наук, доцент, г. Москва, Россия

КОМПЛЕКСНОЕ ОБОСНОВАНИЕ НОРМ ТРУДА В  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Нефедова Лариса Вячеславовна**, канд. экон. наук., доцент кафедры Экономики и менеджмента РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, Россия

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Шальмиева Диана Борисовна**, канд. техн. наук., доцент кафедры Экономики и менеджмента РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, Россия

**ТРЕК 4. 14:45 – 15:45 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ «START & BRAND»**

Модератор

**Шальмиева Диана Борисовна**, канд. техн. наук., доцент кафедры Экономики и менеджмента РГУ им. А.Н. Косыгина, г. Москва, Россия